



GüzelEnerji'ye Stevie Awards MENA'dan 3 ödül birden

OYAK şirketlerinden GüzelEnerji, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki 18 ülkeden projelerin yarıştığı Stevie Awards MENA'dan 3 ödülle döndü. Bi'Güzel Lansman ve Hijyen Kalkanı projeleriyle 2 altın ödül kazanırken, Club TotalEnergies uygulamasıyla gümüş ödülün sahibi oldu.

Türkiye'nin en büyük mesleki emeklilik fonu Ordu Yardımlaşma Kurumu (OYAK) şirketlerinden GüzelEnerji, 3 projesiyle 18 ülkeyi kapsayan Stevie Awards MENA'dan 2 altın ve 1 gümüş olmak üzere toplam 3 ödül aldı.

Bi'Güzel Lansman projesi ile Pazarlama Ödülleri - Marka Yenileme/Yeniden Markalamada İnovasyon kategorisinde altın, Hijyen Kalkanı projesi ile İnovasyon Ödülleri - Yapay Zekada (AI) İnovasyon Mükemmellik kategorisinde altın ödül kazandı. Club TotalEnergies uygulaması ile de Müşteri Hizmetleri Ödülleri - Müşteri Hizmetlerinde Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü.

Bi'Güzel ile bütünsel bir marka renovasyonu

Stevie MENA'dan altın ödülü alan Bi'Güzel Lezzetler lansmanı, yalnızca görsel bir yenileme ya da logo değişimi değil iş modelini, istasyon içi deneyimi ve tüketici algısını dönüştüren bütünsel bir marka renovasyonu olarak öne çıktı. Dönüşüm, "Bi'Güzel ile Enerjini Yenile" mesajı etrafında şekillenen entegre bir iletişim stratejisiyle desteklendi. Tüketici içgörülerıyla yönlendirilen bu dönüşüm sayesinde istasyonlar, yolculuk boyunca enerji tazeleyen planlı ve keyifli destinasyonlara dönüştü.

TotalEnergies İstasyonları'ndaki Bi'Güzel kahve ve yiyecek dönüşümü, değişen tüketici beklentileriyle uyumlu, stratejik ve içgörü odaklı bir marka girişimiyle bu köklü algıyı yeniden tanımladı. Söz konusu uygulama sonunda Bi'Güzel marka bilinirliği lansman öncesi yüzde 6'dan lansman sonrası yüzde 16'ya yükselerek zihinsel erişilebilirliği 2,5 kat arttırdı.

Hijyen Kalkanı ile temizlik süreçlerini yapay zeka ile denetliyor

Temizlik süreçlerini Hijyen Kalkanı Projesi ile dijitalleştiren GüzelEnerji çatısı altında faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, hijyen standartlarını yeni bir boyuta taşıdı. Yapay zekâ destekli bir sistem ile temizlik süreçlerinin denetlendiği proje kapsamında, görevlerini başarıyla yerine getiren personeller de ödüllendiriliyor.



GüzelEnerji

Kullanıcı dostu uygulama: Club TotalEnergies

TotalEnergies İstasyonları tarafından "Yeni Nesil Enerji, Daha İyi Gelecek" vizyonuyla geliştirilen Club TotalEnergies, ulusal ve uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi. Akaryakıt sektöründe dijital sadakat programlarının dönüşümüne öncülük eden uygulama, kullanıcı etkileşimini artıran yenilikçi özellikleriyle dikkat çekiyor. Uygulamada yer alan Hikâye Paylaşımı, Çarkı Çevir, Cevapla-Kazan ve Seyahat Rotası gibi oyunlaştırma kurguları, sektörde bir ilk olma özelliği taşıyor. Bu modüller sayesinde kullanıcılar hem eğlenceli bir deneyim yaşadı hem de çeşitli ödül ve avantajlardan yararlanabiliyor.